

Публичный Договор-оферта

ОБНОВЛЕНО: 24 АПРЕЛЯ 2018 ГОДА.

Настоящий публичный Договор-оферта (далее Оферта) определяет взаимоотношения между ООО «Хотел Коммерс» (далее Исполнитель) с одной стороны и дееспособным физическим или юридическим лицом, принявшим настоящее предложение о заключении Оферты в качестве Заказчика с другой стороны (далее совместно именуемые Стороны).

1. Общие положения

- 1.1 «HelpDesk» - система, доступная по адресу <http://rm.hotelcommerce.ru> – программные средства, дающие возможность Заказчику взаимодействовать с Исполнителем по поводу осуществления сделки по заказу и оказанию Услуг.
- 1.2 «Кейс» - индивидуальная заявка созданная Исполнителем на основании запроса Заказчика созданного в HelpDesk, по электронной почте (на E- mail Заказчика) или телефонному звонку.
- 1.3 «Выполненный Кейс» - Кейс со статусом «Выполнен» означает завершение Исполнителем работ оговоренных Сторонами в рамках данного Кейса.
- 1.4 «Закрытый Кейс» - Кейс со статусом «Закрыт» означает принятие Заказчиком работ, выполненных Исполнителем в рамках данного Кейса.
- 1.5 «E-mail Заказчика» - основной, а также дополнительные e-mail адреса, оговоренные Сторонами в Кейсе.
- 1.6 «E-mail Исполнителя» - support@hotelcommerce.ru.
- 1.7 «Тарифный план» - Услуги с почасовой тарификацией или ежемесячной абонентской платой, предоставляемые Исполнителем по предоплатной системе расчетов.
- 1.8 «Типы услуг» - Перечень типов услуг и самих услуг с почасовой тарификацией или ежемесячной абонентской платой, предоставляемых Исполнителем в рамках тарифного плана или осуществления работ вне тарифного плана.
- 1.9 «Аккаунт менеджер» - Специалист, предоставляемый Исполнителем Заказчику для осуществления работ (удалённо), указанных в Приложении №1 настоящей Оферты.
- 1.10 «РК» - рекламная кампания с единой тематикой, включающая в себя объявления, оговоренные в Кейсе.
- 1.11 «РСЯ» - Рекламная сеть Яндекса, система размещения контекстной рекламы, а также рекламы, основанной на поведении пользователей.
- 1.12 «КМС» - Контекстно-медийная сеть Google (КМС), система размещения контекстной рекламы, а также рекламы, основанной на поведении пользователей.

2. Предмет Оферты

- 2.1 Исполнитель обязуется оказать услуги Заказчику по его (Заказчика) запросу, указанные в Приложении №1 п.2 настоящей Оферты.
- 2.2 В зависимости от объемов предоставляемых Исполнителем услуг для определения их стоимости применяется стоимость нормо-часа и/или абонентская стоимость услуг в рамках Тарифного плана или в рамках осуществления работ вне тарифного плана, согласно Приложению №1 настоящей Оферты.
- 2.3 Исполнитель обязуется предоставить доступ Заказчику в систему HelpDesk посредством уведомления на E-mail Заказчика.

3. Порядок оказания услуг в рамках Тарифного плана

- 3.1 Работы в рамках тарифного плана, составленного на основании п.1 в Приложении №1 настоящей Оферты, осуществляются на основании Кейса.
 - 3.1.1 Исполнителем создается Кейс по запросу Заказчика с описанием поставленной задачи.
 - 3.1.2 Минимальный временной интервал учитываемый Исполнителем по каждому Кейсу составляет 15 минут.
 - 3.1.3 Кейс считается закрытым после его выполнения и согласия Заказчика в e-mail переписке Сторон.
 - 3.1.3.1 Если в течение 72 часов после выполнения Кейса Заказчик не дает мотивированного отказа, Кейс считается закрытым, а услуги Исполнителя считаются оказанными в полном объеме и принятыми Заказчиком.
- 3.2 Исполнитель осуществляет работы в будние дни согласно производственному календарю РФ с 10:00 по 19:00 по московскому времени.

4. Порядкооказания услуг вне Тарифного плана

- 4.1 Перечень Типов услуг и самих услуг предоставляемых вне тарифного плана отображен в Приложении №1 п. 2 настоящей Оферты.
- 4.2 Исполнителем создается Кейс по запросу Заказчика с описанием поставленной задачи. Перед началом работ Исполнителем выставляется счет Заказчику.
- 4.3 Минимальный временной интервал учитываемый Исполнителем по каждому Кейсу составляет 15 минут.
- 4.4 Кейс считается закрытым после его выполнения и согласия Заказчика в e-mail переписке Сторон.
 - 4.4.1 Если в течение 72 часов после выполнения Кейса Заказчик не дает мотивированного отказа, Кейс считается закрытым, а услуги Исполнителя считаются оказанными в полном объеме и принятыми Заказчиком.
- 4.5 Исполнитель осуществляет работы в будние дни согласно производственному календарю РФ с 10:00 по 19:00 по московскому времени.

5. Стоимость услуг и порядок расчетов

- 5.1 Актуальная стоимость нормо-часов для почасовых услуг, а также абонентская стоимость ежемесячных услуг в рамках Тарифного плана указана в Приложении №1 п.2.
- 5.2 Стоимость нормо-часа в рамках осуществления работ вне тарифного плана, в зависимости от Типов услуг, указана в Приложении №1 п.2.
- 5.3 Каждый месяц в период с 24 по 30 число календарного месяца Исполнитель отправляет Заказчику счет на оплату услуг в рамках Тарифного плана за следующий календарный месяц. Перечень возможных для выбора услуг отображен в Приложении №1 п.2 настоящей Оферты.
 - 5.3.1 Заказчик обязуется производить оплату услуг Исполнителя в размере 100% от общей суммы в рамках Тарифного плана в течение 5 рабочих дней после выставления счета.
 - 5.3.2 Неизрасходованные услуги в рамках Тарифного плана не суммируются и не переносятся на следующий календарный месяц.
- 5.4 Выполнение работ начинается после согласования количества нормо-часов требуемых для выполнения поставленной Заказчиком задачи, счета и его оплаты Заказчиком в размере 100% от общей суммы.
- 5.5 По завершении работ Исполнитель уведомляет Заказчика письмом на E-mail.

- 5.6 Если в течение 72 часов после выполнения Кейса Заказчик не дает мотивированного отказа, Кейс считается закрытым, а Услуга оказанной в полном объеме.
- 5.7 В соответствии с главой 26.2 «Упрощенная система налогообложения» Налогового кодекса Российской Федерации, Исполнитель не является плательщиком НДС.
- 5.8 Все расчеты по настоящей Оферте осуществляются путем безналичного перечисления соответствующих денежных сумм на расчетный счет Исполнителя. Все расчеты по настоящей Оферте осуществляются в валюте РФ - в рублях.
- 5.9 При отказе Заказчика от услуг Исполнителя после оплаты Счета, Исполнитель по заявлению Заказчика возвращает денежные средства за неиспользованные Заказчиком услуги.

6. Права и обязанности сторон

- 6.1 Исполнитель обязуется своевременно и качественно осуществлять работы в соответствии с перечнем услуг по выбранному Тарифному плану, указанным в Приложении №1 п.1 и по услугам вне тарифного плана, указанным в Приложении №1 п.2.
- 6.2 Исполнитель обязуется осуществлять гарантийную поддержку внедренного им нового функционала в течение 1 календарного месяца после приемки работ Заказчиком. Гарантийная поддержка включает в себя устранение неисправностей, ошибок и недочетов в новом функционале, не выявленных до сдачи-приемки работ.
- 6.3 Исполнитель обязуется своевременно сообщать Заказчику и, до получения от него указаний, приостановить работы при обнаружении обстоятельств, которые могут повлиять на качество работы или невозможность её выполнения.
- 6.4 Исполнитель обязуется предупреждать Заказчика об изменениях услуг и стоимости нормо-часа за 30 дней до вступления их в силу путем уведомления на E-mail Заказчика.
- 6.5 Исполнитель имеет право привлекать третьих лиц к выполнению работ в случае необходимости.
- 6.6 Исполнитель имеет право запрашивать у Заказчика необходимые для выполнения работ материалы и информацию (доступы, изображения, фотографии, текст и т.д.).
- 6.7 Исполнитель имеет право отказываться от исполнения настоящей Оферты в случаях, если Заказчик, несмотря на своевременное и обоснованное предупреждение со стороны Исполнителя об обстоятельствах, указанных в п. 6.3. настоящей Оферты, в срок не более 10 рабочих дней не примет мер для устранения указанных обстоятельств.
- 6.8 Заказчик обязуется своевременно предоставлять в распоряжение Исполнителя к началу выполнения работ, а также в ходе выполнения работ, предусмотренных в Приложении №1 данной Оферты, всю необходимую информацию, такую как рабочие материалы, контент, доступы и подобную информацию необходимую для выполнения работ.
- 6.9 Заказчик обязуется своевременно производить оплату услуг Исполнителя в рамках Тарифного плана, указанных в Приложении №1 п.1. настоящей Оферты.
- 6.10 Заказчик имеет право проверять ход и качество работы, без вмешательства в деятельность Исполнителя

7. Ответственность сторон

- 7.1 За неисполнение или ненадлежащее исполнение сторонами своих обязательств Стороны несут ответственность в соответствии с условиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящей Оферты.

7.2 Все споры или разногласия, возникающие из настоящей Оферты или в связи с ней, будут разрешаться сторонами путем переговоров в течение последующих 7 (семи) календарных дней. Если согласие не будет достигнуто, спор или разногласие между сторонами разрешается в установленном законом порядке в Арбитражном суде г. Москвы.

8. Обстоятельства непреодолимой силы

- 8.1 Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящей Оферте, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, а также принятия государственными органами законодательных актов, препятствующих выполнению условий настоящей Оферты. В этом случае выполнение обязательств по настоящей Оферте откладывается на время действия обстоятельств непреодолимой силы и их последствий.
- 8.2 При наступлении вышеуказанных обстоятельств каждая из Сторон должна уведомить другую Сторону в письменном виде в течение 5 (пяти) дней с момента наступления этих обстоятельств.

9. Конфиденциальность

- 9.1 Стороны обязуются сохранять в тайне и считать конфиденциальными условия настоящей Оферты, полученную в процессе исполнения настоящей Оферты информацию о коммерческой деятельности любой из Сторон, а также всю информацию, переданную одной Стороной другой Стороне и обозначенную передающей Стороной как конфиденциальная информация передающей Стороны (далее - «Конфиденциальная Информация»), и не раскрывать, не разглашать, не публиковать, или иным способом не предоставлять такую информацию какой-либо третьей стороне без предварительного письменного разрешения передающей Стороны.
- 9.2 Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для защиты Конфиденциальной Информации как минимум с такой же степенью тщательности, с какой она защищает собственную Конфиденциальную Информацию. Доступ к Конфиденциальной Информации будет предоставлен только тем сотрудникам каждой из Сторон, которым он обоснованно необходим для выполнения служебных обязанностей, связанных с исполнением настоящей Оферты.
- 9.3 Конфиденциальная Информация всегда остается собственностью передающей Стороны и не должна копироваться или иным способом воспроизводиться без предварительного письменного согласия передающей Стороны.

10. Реквизиты

ООО "Хотел Коммерс"
125239, г. Москва, бульвар Матроса Железняка, д. 5, пом. III, к. 10
ИНН 7717792426 / ОГРН 1147746946269
АО "АЛЬФА-БАНК" г. МОСКВА / БИК 044525593
р/с 4070 2810 1027 1000 0824 / к/с 3010 1810 2000 0000 0593
тел.: 8 800 555 82 53
Генеральный директор: Чумак Виктор Леонидович



Чумак В.Л.

Приложение № 1 к Оферте

1. Тарифный план

1.1 Стоимость работ в рамках Тарифного плана согласно настоящей Оферте рассчитывается исходя из выбранных Заказчиком услуг, указанных в настоящем приложении в п.2.

1.1.1 Выбранными Заказчиком услугами в рамках Тарифного плана являются фактически оплаченные услуги Исполнителя согласно п. 5.3 настоящей Оферты.

2. Перечень услуг и их стоимость

2.1 Типуслуг «Channel management»

2.1.1. Работы в рамках Тарифного плана: стоимость 1 (одного) нормо-часа услуг «Channel management» составляет 2 000 руб. (две тысячи рублей 00 копеек).

2.1.2. Работы вне тарифного плана: стоимость 1 (одного) нормо-часа услуг «Channel management» составляет 2 500 руб. (две тысячи пятьсот рублей 00 копеек).

2.1.3. Максимальное количество Кейсов, одновременно находящихся «в работе» по данному типу услуг: 1 (один).

2.1.4. Перечень услуг:

- Консультация Заказчика в выборе Channel manager, помощь в заключении договора с разработчиком / реселером ПО Channel manager, настройка «под ключ».
- Подключение систем онлайн бронирования (IDS).
 - Регистрация и помощь в заключении договоров сотрудничества с системами онлайн бронирования (IDS).
 - Стыковка тарифов и категорий номеров с Channel manager.
 - Управление системами онлайн бронирования (IDS) используемыми Заказчиком.
 - Корректировка контента, предоставленного Заказчиком.
 - Создание, настройка, коррекция тарифов и специальных предложений в системах онлайн бронирования (IDS).
 - Создание, настройка, коррекция номерного фонда в системах онлайн бронирования.
 - Решение дополнительных вопросов и задач, поставленных Заказчиком.
- Управление Channel Manager, используемым Заказчиком.
 - Создание и корректировка ограничений тарифов.
 - Коррекция доступности номерного фонда и цен.
 - Стыковка Channel Manager с IDS.
 - Интеграция модуля онлайн бронирования на сайт Заказчика.
 - Настройка дополнительных модулей Channel Manager, используемым Заказчиком.
 - Корректировка контента (описание номеров, удобств, изображений для модуля бронирования).
 - Решение дополнительных вопросов и задач, поставленных Заказчиком.
 -

2.2 Тип услуг «WEB сопровождение»

2.2.1. Работы в рамках Тарифного плана: стоимость 1 (одного) нормо-часа услуг «WEB сопровождение» составляет 1 500 руб. (одна тысяча пятьсот рублей 00 копеек).

- Работы в рамках Тарифного плана выполняются при условии приобретения Заказчиком услуги на 3 (три) и более месяцев подряд.
- При невыполнении Заказчиком условий пункта 2.2.1.1. Исполнитель вправе сделать перерасчет и выставить Заказчику счет на выполненные работы по стоимости услуги «WEB сопровождение» вне тарифного плана (пункт 2.2.2. приложения №1 данного договора).

2.2.2. Работы вне тарифного плана: стоимость 1 (одного) нормо-часа услуг «WEB сопровождение» составляет 2 000 руб. (две тысячи рублей 00 копеек).

2.2.3. Минимальный резервируемый объем работ для 1 (одного) WEB-сайта Заказчика составляет 10 нормо-часов.

2.2.4. Максимальное количество Кейсов, одновременно находящихся «в работе» по данному типу услуг: 1 (один).

2.2.5. Перечень услуг:

- Регистрация/настройка сторонних онлайн сервисов.
- Поиск и прорисовка изображений для оформления контента Заказчика.
- Коррекция контента на сайте Заказчика.
- Написание программного кода (php).
- Разработка и коррекция функций javascript / jquery.
- Html верстка сайта Заказчика или отдельных модулей.
- Настройка конфигурации хостинга используемого Заказчиком.
- Обслуживание сервера электронной почты.
- Внесение исправлений в содержание существующих страниц.
- Обновление содержимого сайта с использованием текста и медиа-данных, предоставляемых Заказчиком.
- Обработка изображений, предоставляемых Заказчиком, для будущего изменения на сайте.
- Оптимизация программного кода сайта в рамках существующей функциональности.
- Добавление новых страниц, разделов (содержимое предоставляется Заказчиком).

2.3 Тип услуг «Ведение и оптимизация рекламных кампаний»

2.3.1. Исполнитель обязуется оказывать Заказчику услуги по созданию и ведению рекламных кампаний, в выбранных Заказчиком системах «Яндекс.Директ» и/или «Google AdWords».

2.3.2. В рамках тарифного плана (предоплата) стоимость услуги «Создание и ведение рекламных кампаний» составляет 30 000 руб. (тридцать тысяч рублей 00 копеек) в месяц для 1 (одного) web-сайта Заказчика. В стоимость входит разработка и ведение РК для 1 (одного) сайта Заказчика без количественных ограничений.

2.3.3. Перечень услуг:

- Консультация по выбору ключевых слов для рекламных материалов (рекламных кампаний) в системах «Яндекс.Директ» и/или «Google AdWords».
- Разработка стратегии размещения рекламных материалов, плана проведения рекламных кампаний.
- Размещение рекламных материалов в сети Интернет в согласованном Сторонами порядке в Контекстной рекламе.
- Проведение Рекламных кампаний и контроль постановки (размещения) рекламных материалов.
- Корректировка размещенных рекламных материалов и размещения рекламы с учетом требований и инструкций Заказчика, если такая корректировка допускается по обстоятельствам размещения.
- Сбор статистических данных, информации и сведений о размещении рекламных материалов, а также их аналитика.
- Оптимизация ставок и удерживание позиций объявлений согласно договорённости Сторон в Кейсе.

2.4 Тип услуг «Ведение и оптимизация рекламных кампаний - Lite»

2.4.1. Исполнитель обязуется оказывать Заказчику услуги по созданию и ведению рекламных кампаний, в выбранных Заказчиком системах «Яндекс.Директ» и/или «Google AdWords».

2.4.2. В рамках тарифного плана (предоплата) стоимость услуги «Создание и ведение рекламных кампаний - Lite» составляет 15 000 руб. (пятнадцать тысяч рублей 00 копеек) в месяц для 1 (одного) web-сайта Заказчика. В стоимость входит разработка и ведение следующих РК:

- РК направленная на продвижение сайта Заказчика по поисковым запросам, включающим ГЕО расположение оговоренное Сторонами.
- РК направленная на продвижение сайта Заказчика по поисковым запросам, включающим наименования бренда Заказчика.
- РК направленная на продвижение по поисковым запросам конкурентов, включающих наименование брендов конкурентов, оговариваемых Сторонами в Кейсе.
- РК направленная на повторное привлечение пользователей на сайт, не достигнувших определенных конверсий, которые оговариваются Сторонами в Кейсе.

2.4.3. Перечень услуг:

- Консультация по выбору ключевых слов для рекламных материалов (рекламных кампаний) в системах «Яндекс.Директ» и/или «Google AdWords».
- Разработка стратегии размещения рекламных материалов, плана проведения рекламных кампаний.
- Размещение рекламных материалов в сети Интернет в согласованном Сторонами порядке в Контекстной рекламе.
- Проведение Рекламных кампаний и контроль постановки (размещения) рекламных материалов.
- Корректировка размещенных рекламных материалов и размещения рекламы с учетом требований и инструкций Заказчика, если такая корректировка допускается по

обстоятельствам размещения.

- Сбор статистических данных, информации и сведений о размещении рекламных материалов, а также их аналитика.
- Оптимизация ставок и удерживание позиций объявлений согласно договорённости Сторон в Кейсе.