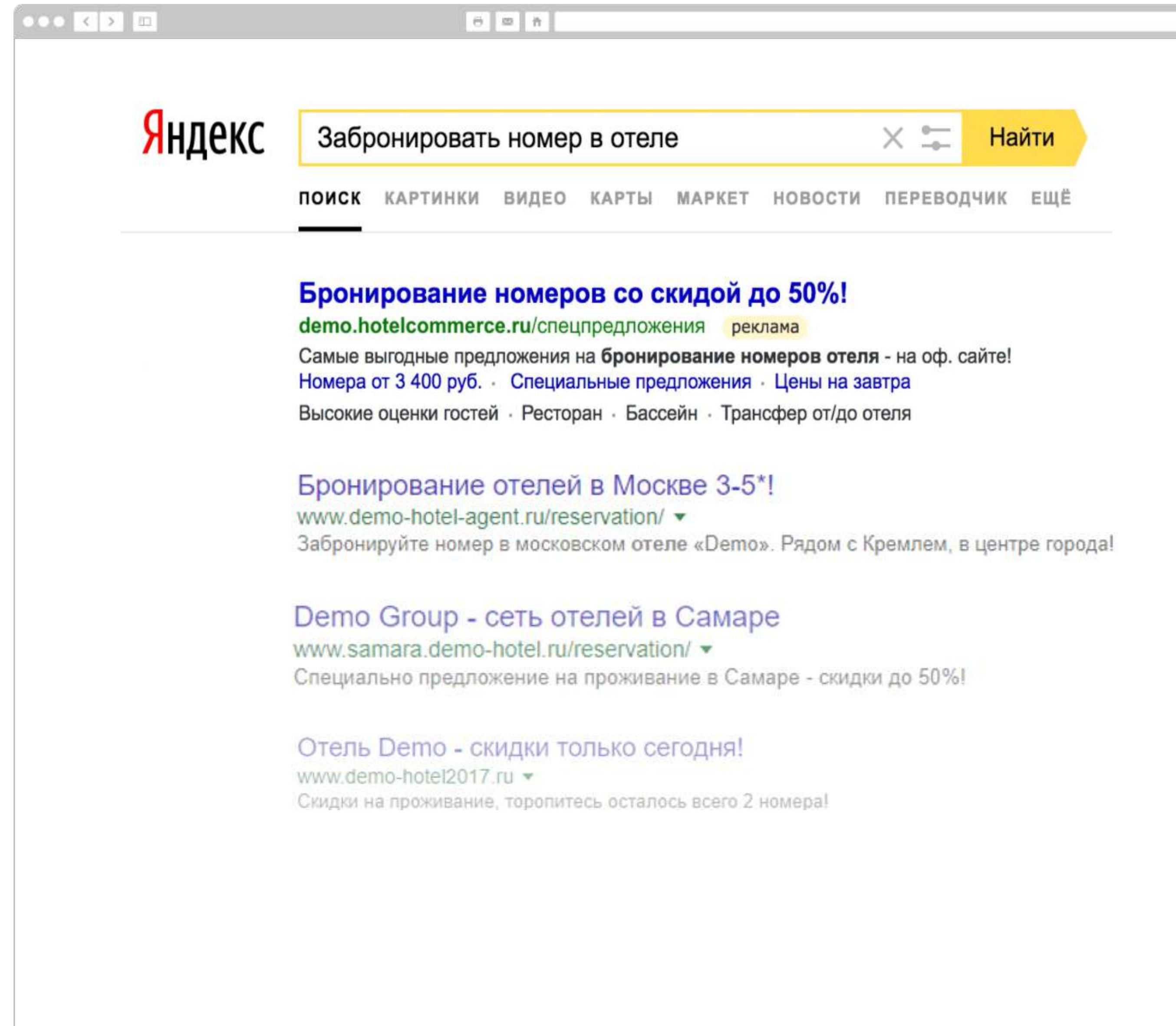


# Контекстное продвижение отеля

1. Продвижение бренда отеля на центральных площадках поисковых и баннерных сетей.
2. Привлечение ключевой аудитории, конвертируемой в брони, звонки и обращения.
3. Аналитика и рекомендации по увеличению конверсий.



## Преимущества контекстной рекламы



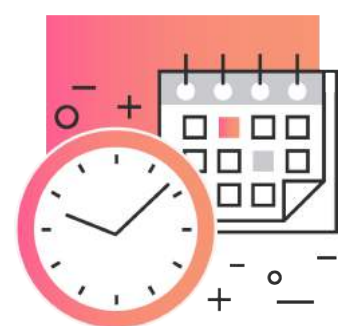
Рекламу возможно показывать пользователям фильтруя их по городу, полу, возрасту и многим другим критериям.



Выгоднее наружной рекламы - охват целевых пользователей с оплатой исключительно за переходы на сайт.



Системы аналитики позволяют отследить действия пользователя и, при необходимости, вернуть его на сайт.



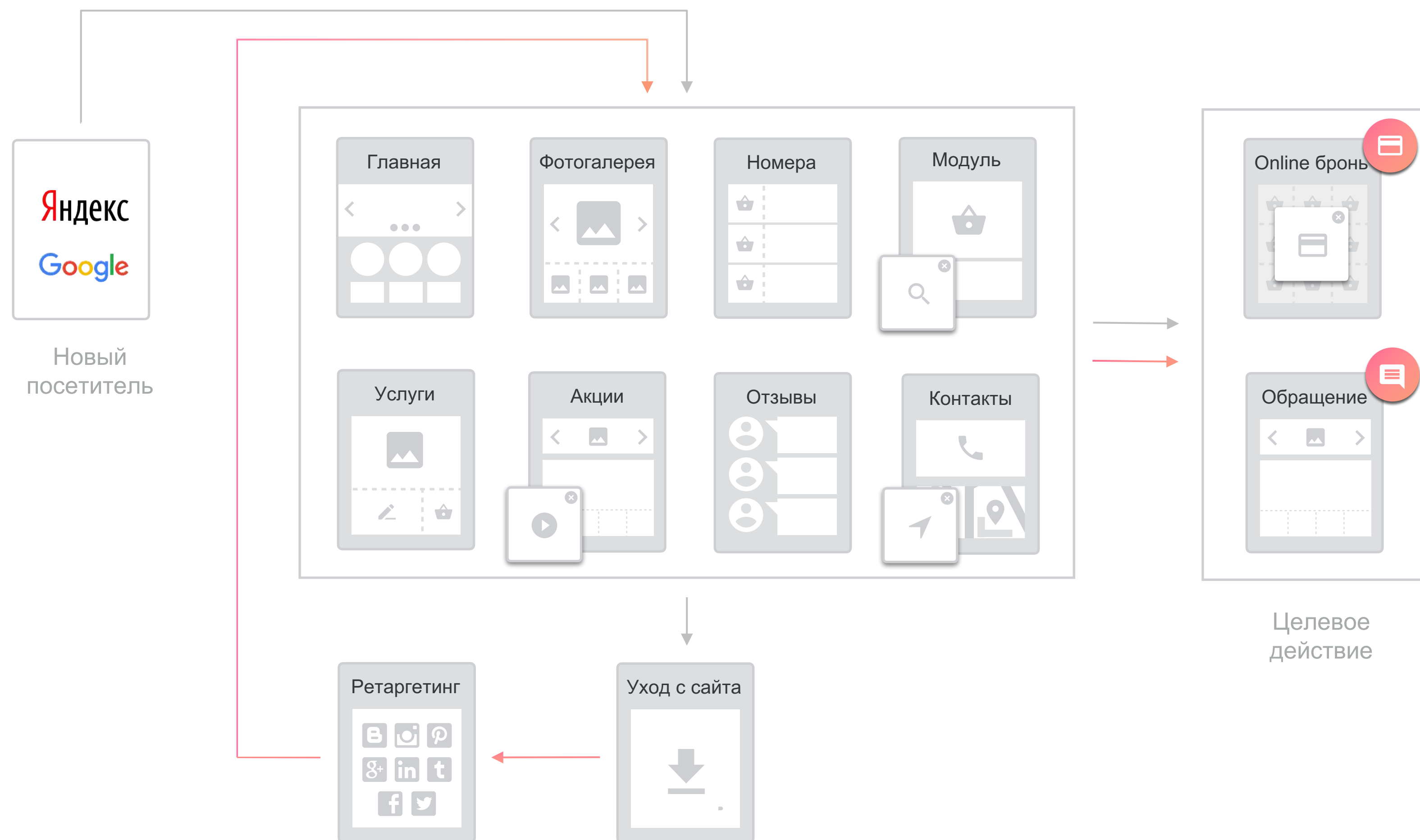
Объявления оперативно корректируются в зависимости от загрузки отеля или актуальности предложений.



Для каждого объявления возможно назначать оптимальную стоимость и занимать необходимые позиции.



Рекламные объявления отображаются в зависимости от интересов пользователей, не раздражая их.



Возвращаем пользователя с помощью ретаргетинга

## Посетители сайта под присмотром

### Привлекаем

Пользователей, ищущих отель в соответствующем регионе.

### Анализируем

Мы знаем обратился ли он в отель с помощью online чата или совершил бронирование.

### Возвращаем

Пользователь не обратился или не забронировал номер – отображаем ему специальные баннеры-объявления и возвращаем на сайт.



# Единая статистика важные метрики

## Бронирования

Анализируем динамику броней, эффективность и доход с контекстной рекламы.

## Обращения

Отображаем динамику запросов и обращений, эффективные кампании.

## Посетители

Отображаем основные метрики по посетителям для различных рекламных систем.

Контекстное продвижение > Сводные данные



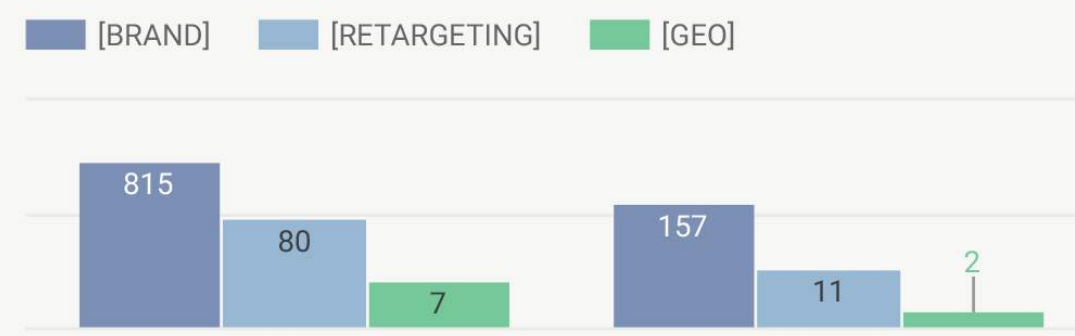
Посетители  
**3 796**

Телефонные звонки  
**258**

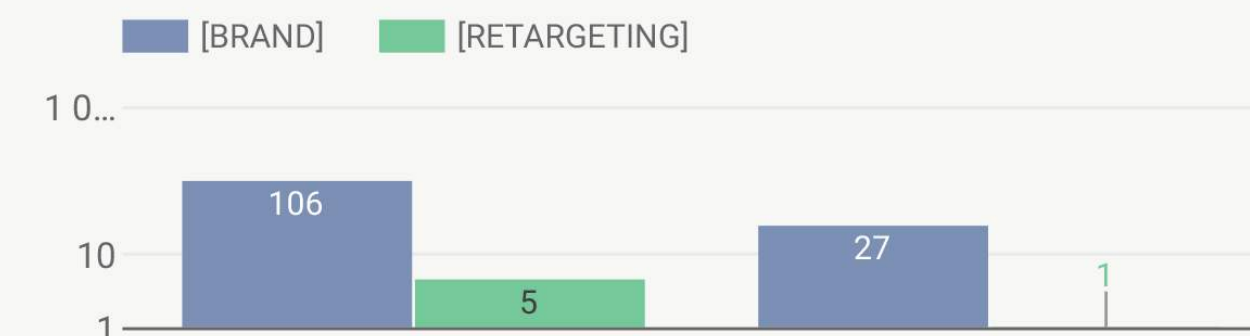
Обращения  
**559**

Доход  
**776 923,88 ₺**

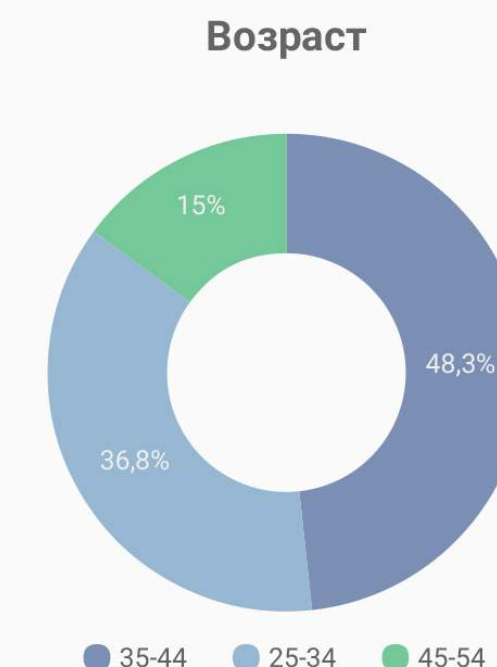
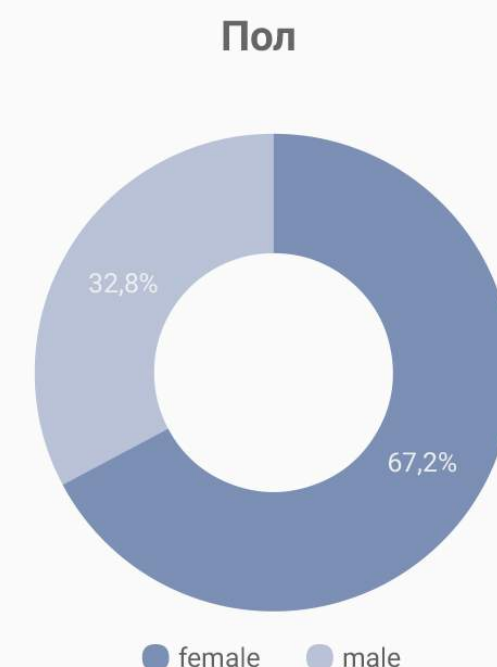
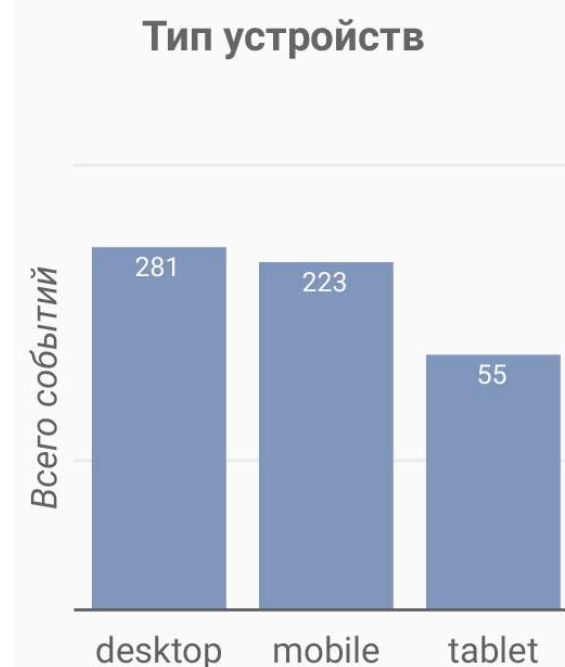
Просмотр цен / доступности



Бронирования



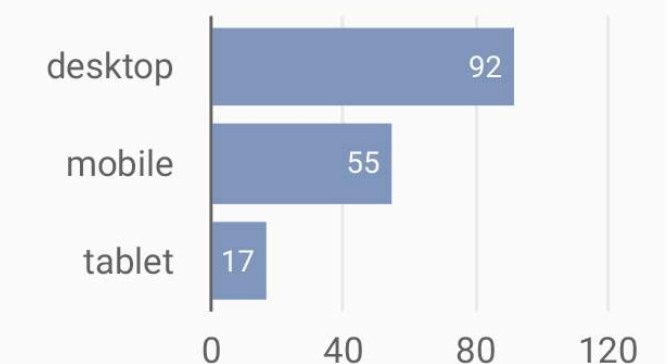
Пользователи, совершившие обращение



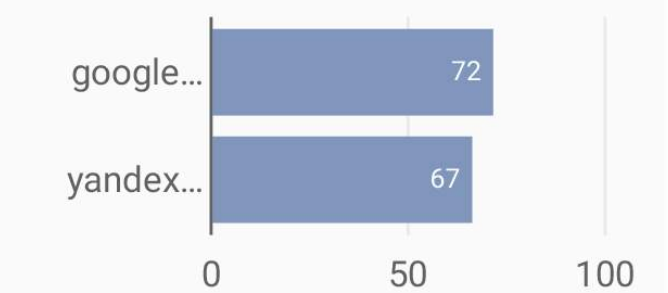
Гео-локация

Город	Всего ...
Moscow	82
Khimki	24
Vladivostok	19
Khabarovsk	19
Saint Petersburg	17
Surgut	14
Petropavlovsk-Ka...	14
Guadalajara	13
Sharjah	13

Online бронирования по типам устройств



Online бронирования по источникам



## Как мы работаем

### Разрабатываем стратегию

Разрабатываем рекламную стратегию для гостиничного объекта

1

2

### Создаем рекламные кампании

Создаем рекламные объявления и настраиваем системы аналитики

3

4

Оптимизируем ставки объявлений и увеличиваем их конверсию

### Оптимизируем бюджет


Направляем ежемесячный отчет, рекомендации по увеличению конверсий

### Анализируем и рекомендуем

# Контакты

 8 800 555 82 53

 [connect@hotelcommerce.ru](mailto:connect@hotelcommerce.ru)

 123557 Россия, Москва,  
Пресненский Вал, д. 27/2

